



GAGU for LIVING
월간가구가이드 12

LIVING TREND
CONTRACT DESIGN
NEW DESIGN
TABLE WAVE

www.gaguguide.com



Export Furniture Exhibition, Malaysia
바이어 호텔 무료 제공
이용약관이 적용됩니다*
+603-6270 9332 info@efe.my

2020 3월 9-12 | **KLCC** | www.efe.my

지원 단위의 역
Morocco Furniture Industries Sdn Bhd

Export Furniture Exhibition, Malaysia (EFE 2020) 내년 3월 9일부터 12일까지 쿠알라룸푸르 개최!

장소 : KLCC (쿠알라룸푸르 컨벤션 센터)



꾸준히 성장하는 무역가구전시 EFE 2020

“EFE 2020”은 내년 3월 9일~ 12일 말레이시아 쿠알라룸푸르 KLCC (쿠알라룸푸르 컨벤션 센터)에서 개최될 예정이며, 전 세계 140여개 국가에서 1만 6000명 이상의 방문객을 끌어들이 것으로 예상된다. EFE는 국제가구무역전시회로 세계적으로 잘 알려져 있으며, 동남아시아 최고의 무역전시회 중 하나임과 동시에, 세계적으로 해외 바이어들이 놓치지 않는 행사가 되었다. 또 EFE는 말레이시아 가구를 세계에 홍보하는데 중요한 역할을 하며 말레이시아의 가구 수출 성장을 가속화하는 전시회 중 중요한 전시회 손꼽을 수 있다.

EFE 2020 High Point Market 에 전략적 홍보
High Point Market은 미국, 노스 캐롤라이나주 하이 포인트(High Point)에서 개최되는 가구전시이며, 약 180개의 건물에 걸쳐 약 2000명의 전시자가 천만 평방 피트 (1km2)가 넘는 세계에서 가장 큰 가정용 가구 산업 무역 전시이다.

Mr. Khoo Yeow Chong(말레이시아 가구위원회MFC 대표)와 Mr. Chua Chun Chai (EFE 엑스포 Sdn Bhd 회장)은 2019년 10월 17일부터 24일에 개최된 하이포인트 마켓과 연계하여 미국에서의 MTC 홍보를 진행했다. EFE에 대한 마케팅은 말레이시아 팀바 위원회(MTC)의 CEO인 Richard Yu가 주도했다. 하이포인트 마켓은 전 세계 구매자들을 끌어들이기 때문에 사업을 활성화시키는 중요한 플랫폼 역할을 한다고 한다.

Mr. Richard Yu는 High Point Market Authority의 CEO인 Mr. Tom Conley와 미국 시장에서 말레이시아 가구 산업의 홍보와 전망에 대해 논의하기 위해 Furniture Today의 수석 편집자인 Mr. Tom Russell을 만났다고 전했다. 내년 개최되는 EFE 2020을 위해서 High Point Market이 EFE의 정기적이고 강력한 홍보 수단일 수 있기 때문에 Mr. Khoo Yeow Chong(말레이시아 가구위원회MFC 대표)와 Mr. Chua Chun Chai (EFE 엑스포 Sdn Bhd 회장)는 하이포인트 방문객을 대상으로 소규모 전시회 홍보했다고 EFE는 전했다.

말레이시아 가구 수출은 올해 8개월 동안 상당한 성장을 기록했으며, 지난해 같은 기간에 비해 98억 8천만 RM의 가치에 도달하는 9.7%의 증가율을 기록했다. 이는 말레이시아의 전반적인 무역 실적에 대한 업계의 중요성이 커지고 있음을 나타낸다. 베트남이나 인도네시아 같은 주변국들의 경쟁은 여전히 어려운 과제다.

미국은 올해 첫 8개월 동안 말레이시아 전체 가구 수출의 약 38.5%를 차지한 말레이시아 최대 가구 시장이다. 현재 중국과 미국 간의 무역전쟁으로 말레이시아에서 가구 수출이 관세를 면제받기 때문에 말레이시아는 가구 공급을 가장 선호하는 국가 중 하나로 자리매김했으며, 이는 미국 시장에서 말레이시아 가구 수출업체들에게 엄청난 가격 우위를 점하고 있다. 점점 더 많은 미국 구매자들이 말레이시아에서 쇼핑하고 있으며, 그 이후 사업은 매우 고무적이다. 미국 통화와 강세를 보이면서 수출도 늘고 있다.

MFC와 EFE는 MTC의 미국 시장에서의 홍보에 박수를 보냈다. 미국은 말레이시아의 중요한 시장이며, “우리는 새로운 벤처 기업들, 특히 중소기업들과 파트너십을 맺고 기회를 높이고 비즈니스 네트워크를 풍부하게 해야한다. 우리는 이번 방문이 더 많은 미국 바이어들을 말레이시아로 데려올 것이라고 확신한다.”라고 EFE 관계자는 전했다.

2020년 EFE의 주요 행사 중 하나인 구매자 소개 프로그램(BIP)에서 주최자는 강력한 구매 의도를 가진 신규 및 품질의 국제적 바이어를 초대하는 프로그램을 지원한다.

- 구매자 소개 프로그램 사례를 살펴보면 다음과 같다.
- 3박 4일 호텔 제공
 - KLIA에서 KLCC까지의 무료 셔틀 서비스(7am-8pm)
 - K1시티 투어를 위한 무료 1일 패스*
 - B2B 사업과 전시자와의 매칭프로그램
 - 바이어들의 교류 행사(Buyer's Networking Night)에 특별 초대
 - 조건 적용