



GAGU for LIVING
월간가구가이드 4

세계적인 가구전문전시회 IAFP 평화시장
최고의 가구 전문 전시회 GAGU, GAGU에 참여하는 가구
회사들에게 수여했다. 이 상은 말레이시아 제품
품질 국제적으로 홍보할 뿐만 아니라 업체와
바이어 간의 원활한 비즈니스를 만들어
주는 데에도 의의를 가지고 있다.

ISSN 1599-9297

IAFP
평화시장 선정
우수업체

THE VENUES
KLCC : Kuala Lumpur Convention Center

EFFE 2019

www.efe.my

DIGITAL GAGUGUIDE
www.gaguguide.com

LIVING TREND
NEWTRO
STYLE FILE
SPRING DECO

Cane-line



Export Furniture Exhibition (EFE) is one of the top furniture fairs in Southeast Asia and has spearheaded the furniture trade scene for many years. The exhibition is organized by EFE Expo Sdn Bhd., A subsidiary company of the Council. EFE has created good business and networking opportunities for thousands of participants. Held annually in March at the Kuala Lumpur Convention Center (KLCC), the quality exhibitors from Malaysia and the region and buyers from all over the world converge on this global stage.

제15회 수출 가구 전시회 'EFE 2019'의 꾸준한 성장 말레이시아 쿠알라룸푸르 KLCC



국제 수출 가구 전시회 'EFE 2019'

'EFE 2019'는 올해 지난 3월 9-12일 말레이시아 쿠알라룸푸르 KLCC(Kuala Lumpur Convention Center)에서 개최됐다.

EFE 2019에는 350개 이상의 업체가 전시에 참여하며, 최상의 퀄리티와 최신의 디자인을 갖춘 침실, 거실, 주방, 아동, 사무실, 욕외 거실, 호텔 라운지 가구 등 포괄적인 가구를 선보였으며, 지난해와는 성장 된 또 다른 모습을 보여주었다.

'EFE 2019' 창립 15주년을 맞이하다

EFE 2019는 2005년 창사 이래로 창립 15주년을 맞이했다. 15주년을 맞이하는 이 무대는 EFE 2019에서 흥미진진하고 커다란 박람회로 되었다. 다양한 부대행사들과 개선된 시설들이 많은 바이어와 방문객을 맞이했다. 말레이시아의 총리 '마하티르 모하메드'는 2019년 3월 9일 공식 개막식을 축하하기 위해 영예의 초장을 받았다고 전했다.



MFC Award 및 부대행사

EFE 2019 행사의 또 다른 하이라이트는 말레이시아 디자인 가구 상 (MFC Award)이었다. 이 상은 가구 디자인 분야에서 독창성을 가진 회사들에게 수여했다. 이 상은 말레이시아 제품을 국제적으로 홍보할 뿐만 아니라 업체와 바이어 간의 원활한 비즈니스를 만들어 주는 데에도 의의를 가지고 있다.

더불어, 15주년 축하 행사와 함께 바이어 네트워킹 나이트 (Buyers Networking Night)가 18시부터 진행이 되었고, 다양한 음식, 음료 및 오락과 재미난 이벤트가 준비되어 있는 이 행사는 바이어들과 참가자들 의 네트워킹의 장임과 동시에 환상적인 파티였다.

바이어 소개 프로그램 (BIP)

'바이어 소개 프로그램 (BIP)'이라는 프로그램은 바이어와 EFE 및 말레이시아로 끌어들이는 것을 목표로 하는 프로그램이다. 이 프로그램은 해외 바이어가 EFE 2019에 처음으로 방문했을 때 Impiana KLCC 호텔 무료숙박, 무료 셔틀 서비스, 시티투어, 특별 서비스 등 이외에도 다양한 혜택을 받을 수 있었다고 한다.

BIP 프로그램에 대한 자세한 정보는 웹 사이트 (<http://efe.my/our-services/buyers-introduction-program>)를 통해 볼 수 있다. 성공적이었던 EFE 2019가 끝나고 또 다시 다가오는 EFE 2020은 더 기대가 된다.

올해 EFE 2019에서 BIP 신청을 하지 못하고, 다녀오지 못한 방문자나 바이어는 내년 2020년 EFE 바이어 소개 프로그램(BIP) 신청을 기약해 보도록 하자.