

MOBLAJE

Año 20 No. 235 Junio 2019 Revista Internacional
Precio \$60.00

MUEBLE
HÁBITAT
INTERIORISMO
ARQUITECTURA

Entre geología y petróleo

Interiorismo

Diseño
Proposte Italia
MIFF Malasia
Ekteks Turquía

Diseño

Tendencias
Lo que marcó
el SALÓN
DE MILÁN

Tendencias

De feria en feria
Los premios
del Salone Satellite



El principal mercado de exportación de los muebles de Malasia es Estados Unidos, con un 30 por ciento del total. Le siguen Japón, Singapur, Australia y el Reino Unido, dijo el presidente del MTIB, quien enfatizó que se seguirá facilitando el desarrollo de la industria de la madera y del mueble en un contexto de productos de mayor valor agregado. Una de las metas a conseguir, precisó, es lograr que la industria del mueble emprenda esfuerzos para transformar a sus empresas de ser Fabricante de Equipo Original (OEM) a Fabricante de Diseño Original (ODM) y de Marca Original (OBM). Actualmente, un 53% de las firmas de Malasia ya se encuentran en estas dos últimas categorías, mencionó. Otro aspecto en el cual trabajan el Gobierno de Malasia y los organismos empresariales del sector del mueble es el de la integración de las compañías a la Cuarta Revolución Industrial. Al respecto, el Ministro de Comercio Internacional e Industria (MITI), Darell Leiking, dijo que si bien el país es bien conocido por sus muebles de madera y sus recursos naturales, tiene que moverse rápidamente a la Industria 4.0. Esto, dijo, requiere de un cambio total de actitud y conocimientos para aprovechar las ventajas que ofrecen las nuevas

tecnologías para crear mejores oportunidades de negocios. En este punto, el Gobierno tiene un programa de comercio electrónico para incrementar la adopción de esta herramienta por parte de las empresas pequeñas y medianas. Participar en el comercio electrónico, puntualizó, no sólo permite llegar a los mercados internacionales líderes sino que al mismo tiempo hace posible encontrar nuevos compradores. Desde que el programa inició, mil 900 empresas han tomado parte en él. Abundando sobre el tema, el presidente del Consejo del Mueble de Malasia (MFC) y de la feria EFE, Chua Chun Chai, recaló que en esta era el conocimiento es el rey supremo y por ello urge que todos los fabricantes lo adquieran al máximo posible en orden a provocar nuevas ideas y formas de negocio. En el futuro, la Revolución Industrial 4.0 influirá en la producción industrial a través de digitalización y transformaciones basadas en el manejo de tecnologías conectadas con vistas a tener una fábrica inteligente que traiga grandes beneficios. ■

