



EFE Malasia, innovación creciente

Por Pedro Rubén Romero/Enviado especial/Kuala Lumpur, Malasia

Con el diseño y la innovación como sus aspectos más destacados, la Export Furniture Exhibition (EFE) de Malasia celebró 15 años de vida. Organizada por el Consejo del Mueble de Malasia (Malaysian Furniture Council-MFC), la feria tuvo su sede en el estratégico Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (KLCC).

Teniendo como fondo las famosas Torres Petronas, un ícono de Malasia, la EFE creció su superficie de exhibición hasta 35 mil metros cuadrados, abarcando 9 salas del KLCC, que fueron visitadas por alrededor de 15 mil compradores de 140 países del mundo. En sintonía con el tema de esta edición: "Muebles finos, mercado mundial", EFE reunió más empresas expositoras que presentaron productos nuevos y colecciones de fabricantes malayos e internacionales, para crear mayores oportunidades de negocios. Ubicada en el noveno lugar del TOP 10 de exportadores de muebles a nivel mundial, Malasia es bien conocida

internacionalmente, particularmente por su mobiliario de madera sólida, rubro que representan un 80 por ciento de las ventas al exterior del sector mueblero del país. En el 2018, las exportaciones nacionales de muebles alcanzaron un valor de aproximadamente 2.5 mil millones de dólares. Sin embargo, el objetivo es lograr para 2020 exportaciones por 3 mil millones de dólares, pues se prevé mantener el impulso creciente de desarrollo de la industria. Para alcanzar esta meta, la EFE representa un gran papel, al alentar y brindar oportunidades de exportación a los actores de la industria, a la cual el gobierno del país ha confirmado su apoyo a fin de que se mantenga como un factor importante en el crecimiento del país.

Diseño y creatividad

Un aspecto fundamental en la edición número 15 de la EFE fue el notorio y notable impulso al diseño a la creatividad, concretado en un amplio respaldo a los diseñadores y en la inclusión de nuevos materiales y procesos en la producción de muebles y artículos de decoración. Muy importante fue el Premio a la Creatividad de los Muebles de Malasia (MFC Awards), que tuvo como objetivo mostrar la capacidad de innovación de las empresas nacionales y el talento de sus diseñadores. Las metas son promocionar los productos del país a nivel internacional e impulsar el crecimiento empresarial. También se presentó una variedad de diseños de muebles innovadores realizados por creativos de cuatro universi-

>> p.54



**MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL MERCADO DE LAS EXPOSICIONES**

