

MOBLAJE

MUEBLE
HÁBITAT
INTERIORISMO
ARQUITECTURA

Año 20 No. 241 Diciembre 2019 Revista Internacional
Precio \$60.00

Reporte especial
Calendario ferial 2020: el pulso del mueble

Tendencias
Taufic Gashaan anticipa el 2020

Diseno
Felder Design Awards

Diseno
GODOY + HNOS. LARA = ARCUM



EFE 2020 amplía horizontes

La feria Export Furniture Exhibition (EFE) es una exposición bien conocida internacionalmente y durante 15 años recién cumplidos ha sido un evento que los compradores internacionales no pueden perderse, pues ha demostrado ser uno de los mejores de la región.

EFE juega un papel importante en la promoción de muebles de Malasia en el mundo y ha acelerado el crecimiento de las exportaciones de mobiliario de ese país. Para ello, ha realizado grandes esfuerzos de promoción a nivel internacional, a través de anuncios en las principales publicaciones del sector en el mundo, roadshows, participación en ferias internacionales, misiones e incluso visitas a compradores potenciales.

Estados Unidos es el mercado de muebles más grande de Malasia y representó aproximadamente el 38.5% de las exportaciones totales de mobiliario del país asiático en los primeros 8 meses de este año.

La actual guerra comercial entre China y Estados Unidos convirtió a Malasia en uno de los países preferidos por los norteamericanos para obtener muebles, ya que las exportaciones del país se salvan de los aranceles, lo que se traduce en una ventaja de precios para el mercado estadounidense. Cada vez más compradores estadounidenses se abastecen de Malasia y desde entonces los negocios han sido muy alentadores. De hecho, las exportaciones de muebles malayas registraron un crecimiento significativo en los primeros ocho meses de 2019, con un aumento del 9.7 por ciento en comparación con el año pasado, para alcanzar un valor de más de dos mil millones de dólares.

La misión de promoción comercial del Malaysian Timber Council (MTC), el Malaysian Furniture Council (MFC) y la feria Export Furniture Exhibition (EFE) en la reunión con el presidente de High Point Authority, Tom Conley.

Misión a High Point

High Point Market, celebrada en la localidad del mismo nombre, en Carolina del Norte, Estados Unidos, es la mayor feria en el mundo de la industria de muebles para el hogar, con casi un millón de metros cuadrados de superficie de exhibición y 2,000 expositores en 180 edificios y que atrae a compradores de todo el mundo.

Por ello, el Malaysian Timber Council (MTC) y EFE realizaron una misión comercial que acudió a la edición de Otoño de High Point, del 17 al 24 de octubre pasado. Integraron el grupo Khoo Yeow Chong, Presidente del Consejo de Muebles de Malasia (MFC) y el Chua Chun Chai, Presidente de EFE. La misión fue encabezada por Richard Yu, CEO del Consejo de la Madera de Malasia (MTC). La misión se reunió con Tom Conley, Presidente/CEO de High Point Authority, y con Tom Russell, editor senior de la revista



Furniture Today, para discutir sobre la promoción y las perspectivas de la industria de muebles de Malasia en el mercado estadounidense. Export Furniture Exhibition (EFE) 2020 se promocionó oportunamente entre los visitantes y las salas de exhibición de High Point, así como en las reuniones de trabajo realizadas. High Point ha sido una vía de promoción regular y fuerte para EFE. MFC y EFE aplauden a MTC por sus esfuerzos en la organización de la Misión de Marketing a Estados Unidos. Ese país es un mercado importante para Malasia, por lo cual se considera que la visita atraerá a más compradores estadounidenses a la feria EFE y al sector de muebles de Malasia.

La próxima edición de EFE

EFE 2020 regresa con las mismas fechas del 9 al 12 de marzo, en el recién ampliado recinto del Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (KLCC),

el lugar de exhibición preferido de Malasia, en el corazón de la capital del país. Se espera que atraiga a más de 16 mil visitantes de más de 140 países.

El Programa de Introducción al Comprador (BIP) será uno de los aspectos más destacados del evento clave de EFE, que apoya a compradores internacionales nuevos y de calidad con fuertes intenciones de compra. Los beneficios del Programa de Introducción de Compradores son los siguientes:

- Estancia de hotel de 4 días y 3 noches de cortesía.
- Servicio de transporte gratuito del aeropuerto KLIA al centro de exposiciones KLCC (7 am-8pm)
- Pase de 1 día gratis para KL City Tour (*)
- B2B Business Matching con expositores
- Invitación especial a la noche de compradores

(*)Aplican terminos y condiciones Para obtener más información, visite www.efe.my

www.mobla.je.mx



Industrial Wood Coatings

El líder en recubrimientos para madera desde 1806

Axalta Coating Systems se complace en dar la bienvenida a Industrial Wood Coatings en nuestra cartera de productos de recubrimientos de alto desempeño.

Recubrimientos

- Base Agua
- Base Solvente
- Curado Ultravioleta



Los recubrimientos para madera de Axalta están formulados para satisfacer una amplia gama de necesidades de aplicaciones, desde gabinetes de cocina y muebles, hasta pisos y otros componentes de construcción.

- Muebles
- Puertas
- Molduras
- Pisos

Servicio, Soporte e Innovación de Color

www.axalta.mx

Centro de Información Axalta Coating Systems • Larga Distancia SIN