

新闻稿

## <2019 年出口家具展> 马来西亚原产业部长郭素沁主持开幕仪式

(吉隆坡 9 日讯) 2019 年出口家具展(EFE)掀开为期 4 天 15 年以来最大规模的展览, 将举行, 主要的看点是设计与革新。第 15 届马来西亚出口家具展由马来西亚家具总会隶属公司 EFE 展览会有限公司主办, 展出时间从 3 月 9 日至 12 日, 在吉隆坡会展中心 (KLCC) 举办。原产部副部长拿督斯里三苏伊斯干达代表马来西亚原产业部长 YB 郭素沁女士 3 月 9 日在 KLCC Plenary Theatre 为 EFE 主持开幕仪式。

在宣布出口家具展正式开幕之际, 郭素沁表示大马新政府将继续支持家具业发展, 也很荣幸大马成为世界十大家具出口国之一。马来西亚家具总会会长兼马来西亚出口家具展主席蔡春才在开幕致词时表示, 非常感谢政府和相关机构以及参展商的支持, 让家具展能成功举行。同时, 他也热情欢迎外国的参观者和国际买家来到马来西亚出席一年一度的 EFE 盛会。为了感谢 39 位忠实参展商对 EFE 展会和行业的贡献, 主办方在开幕典礼上颁发感谢状给他们。不仅如此, 主办方也将会在明天 3 月 10 日的买家之夜暨 15 周年庆典上颁发感谢状予历届 EFE 董事, 以示感谢及表扬他们过去对家具业做出的贡献。开幕礼过后, 拿督斯里三苏伊斯干达在主办方和众嘉宾的陪同下一同巡展。

2019 年出口家具展今年迎来第 15 周年, 它的成长令人欣喜。从当初面积 2 万平方米的小规模展览 扩展到今天的 3 万 5000 平方米。15 年来稳健发展, EFE 也计划在今年 KLCC 扩建工程完成后, 扩大其展会规模与空间。

适逢今年 15 周年, 马来西亚家具总会和主办单位将颁发感谢状给 EFE Expo 有限公司的董事和所有的忠实参展家具商, 感谢他们的专注服务和对出口家具展的忠实支持。在此, 我们对他们表达衷心的感谢。

马来西亚出口家具展 (EFE) 是东南亚最大的国际家具展之一, 在吉隆坡会展中心举行, 展出面积达 3 万 5000 平方公尺, 增长了 9%, 共有 9 个参展大厅。EFE 以“优质家具, 全球市场”的旗号, 将为马来西亚和国际供应商带来更大的商机。

由马来西亚家具总会（MFC）呈现的出口家具展览平台，旨在鼓励马来西亚家具制造商的出口，并为业者提供以合理的价格参加展览的机会。MFC 是代表马来西亚家具业的国家机构，受其成员委托代表家具行业的成员各个层面的利益，与中央政府建立良好合作关系。此外，MFC 致力与所有利益相关机构和政策制定者密切合作，一同确保家具行业的蓬勃发展并在 2020 年实现政府 NATIP 120 亿令吉的出口目标。与此同时，EFE 作为 MFC 的标志性活动，扮演着重要角色，通过鼓励 and 提供出口机会，让马来西亚的家具出口在国际市场上发挥重要作用。此活动也获得原产部和马来西亚对外贸易发展局的大力支持和认可。

在 EFE，您可以感受到家具世界的脉搏，来自改行业主要市场的供应商和决策者将为未来的成功业务奠定基础。主办单位相信，这将是另一个好的开始，预料将吸引全球超过 1 万 5000 多名来自 140 个国家的国际买家。在 2019 年出口家具展，买家们将可收获更多诚信卖家和创新的优质产品。

除了马来西亚制造商提供的各种家居和商业产品（包括木制家具），还有来自中国，印度尼西亚，新加坡，韩国，印度，越南和泰国的国际参展商提供的不同材料和设计的互补产品。

EFE 2019 重点：-

1. EFE 最佳展位设计比赛 (EFE Best Booth Competition)

这三项大奖是由本地和国际设计师评选。让参展商有机会在设计的展位中展现他们的创造力和才能。

2. 马来西亚家具创意奖 (MFC Award)

在鼓励家具设计方面，马来西亚家具创意奖 (MFC Award) 是展会期待已久的亮点之一。马来西亚家具创意奖旨在展示马来西亚公司在家具设计方面的创造力以及创新技能和才能。该奖项不仅是向世界推广马来西亚家具产品，更将促进出口增长。这也是马来西亚设计师展示他们的才华和创造力的途径。

3. EFE 买家之夜暨 15 周年庆

除了公布设计比赛的优胜者，这也是个让全世界的买家交流联谊之处。啤酒美食，余兴节目，和幸运抽奖，丰富活动让人难忘！

4. 买家计划 (BIP) 和国际采购计划 (INSP)

与大马对外贸易发展局 (MATRADE) 合作，此计划邀请新买家和世界著名零售公司买家享受免费酒店住宿和交通服务前往 EFE。目标是吸引更多的国际买家到马来西亚。

5. B2B 商业配对

与大马对外贸易机构 (MATRADE) 合作,这是一个国际商业界与当地制造商会面并与匹配良好的国际合作伙伴发展互利商业关系的平台。该计划补充 BIP 计划，以吸引新买家和供应商会面与匹配。

6. 专业设计师计划 (PDP) 产品展示

专业设计师计划 (PDP) 与 MTIB 合作，获得马来西亚原产业部的支持。将为参观者提供来自欧洲和澳洲设计的迷人家具当代展示的灵感。PDP 系列的成品将在 8 号展厅展出。

7. 买家和参展商休息室

在繁忙的日程中，您可以享用一杯咖啡/茶，包括免费无线网络。

8. 马来西亚木材理事会 (MTC)

MTC 还将马来西亚的木材和木材产品推向全球市场，为参加出口展的中小企业提供经济辅助，鼓励出口。

9. 印尼家具和工艺促销展

印尼的展示区——促进印尼家具和工艺制造商 (IFPF) 的发展和增长。提供大量创新家具设计，手工艺品和装饰品。

10. 研讨会

聆听专业人士和国际设计师的第一手资料，学习他们的经验来拓展您的业务，其中包括大马对外贸易发展局 (MATRADE) 和马来西亚投资发展局 (MIDA) 的最新行业发展等。

11. 媒体休息室

媒体合作伙伴可以在闲暇时放松身心并享用点心。媒体室有 EFE 新闻稿，照片库和 EFE 信息词汇表。

#### 12. 马来西亚数所大学的家具设计

来自马来西亚博特拉大学(UPM)、敦胡申翁大学 (UTHM)、吉兰丹大学 (UMK) 和 First University College 的设计师展示有创意的家具设计。他们参展的目的是鼓励年轻的大学在籍学生设计师，展现创意和推广大马的设计。

#### 13. 中国浙江展

观看中国的最大世界家具出口商，他们的聪明才智和创造力令人着迷。

EFE 2019 是一个国际家具展，为供应商与买家拓展发展业务提供了完美的门户。由马来西亚家具总会主办的 EFE 贸易平台，将继续为行业服务，是全球买家与参展商的理想商贸平台。这也是一个强大的 B2B 平台，让买家与供应商互动，为行业提供更大的机会，合作伙伴关系和繁荣。

欢迎来到 EFE2019, 我们祝愿你有一个成功和圆满的体验!

---

由马来西亚国际出口家具展有限公司所发布

想了解更多，欢迎游览 [www.efe.my](http://www.efe.my) 查询。

媒体查询：

黄媿诒 (Florence)

公关和活动策划

电话：+012-774 6332

电邮：[florence@efe.my](mailto:florence@efe.my)