

即时发布

## **MATRADE 与 EFE 联手举办商业配对活动——国际采购计划 (INSP) 大获成功!**

**马来西亚标志性的商业配对 INSP 在第 15 届出口家具展上举行，**

**与本地约 100 家公司和 43 位外国买家相进行配对。**

(吉隆坡 11 日讯) 马来西亚对外贸易发展局 (MATRADE) 与马来西亚家具总会 (MFC) 在第 15 届出口家具展览会 (EFE) 上携手举办了全国知名的商业配对活动——国际采购计划 (INSP)，迎来本地上百家家具参展商和 43 位外国买家进行商业配对，反应热烈，大获成功。

为期一天的 INSP 于上周六举办的活动中在吉隆坡会展中心 (KLCC) 进行，超过 100 多家马来西亚家具制造商将有机会与来自世界各地的 43 位买家直接交流。参加这次活动的外国买家来自印度，中国，香港，印度尼西亚，韩国，阿根廷和英国等 20 多个国家。这将为本地制造商与有意采购马来西亚制造的高品质家具产品及配件的外国买家提供更多商贸机会，以促成更多商业合作。

马来西亚对外贸易发展局 MATRADE 首席执行官拿督万拉迪夫表示：“随着技术中断与客户偏好的改变，全球市场趋势正在迅速变化。从设计，材料和质量的角度来看，技术进步为今天的企业提供了多方面的优势。技术带来的这种转变使我们的行业参与者能够迅速将其业务模式从仅仅是原始设计制造商 (ODM) 转变成为原始品牌制造商 (OBM)。通过创建和营销自己的品牌，这些公司能够跟上当前的消费趋势，并提供独特和时尚的设计，以满足世界各地的现代城市市场，“他说。

拿督万拉迪夫进一步补充说：“在竞争激烈的家具市场，这将加剧公司的价值主张，因为它将为出口带来更高的价值。因此，了解市场走势的模式便能更好地制定战略，这对公司来说非常重要。”

马来西亚家具总会长蔡春才先生回应说：“随着家具行业转向自动化以提高产能，并更加重视小众市场的原创设计，马来西亚家具行业有潜力在国际舞台上竞争。提高生产力，扩大市场和积极推广对马来西亚家具出口方面的增长发挥了关键作用，“蔡先生说。

2018 年，马来西亚的家具出口额达到 98.3 亿令吉，主要出口产品包括木制卧室家具，座椅及其零件，木制座椅，厨房木制家具和金属家具。2014 年至 2018 年间，家具产品的复合年增长率 (CAGR) 增长了 4.18%。马来西亚家具产品的主要出口目的地是美国，新加坡，日本，澳大利亚和英国。2019 年 1 月，家具出口价值为 9,427 万令吉，较 2018 年 1 月增加 9.9%。

EFE 将会持续与马来西亚外贸发展局通力配合发挥作用，在这个国际商业配对计划中为马来西亚家具出口带来更好的商机，继续在为本地参展商公司创造出口机会，以期家具出口在 2020 年达到马币 530 亿。



图说 1 & 2: 这次的商业配对活动反应热烈，超过 100 家马来西亚家具制造商前来与来自世界各地的 43 位的新买家直接交流。



图说 3: 英国的买家第一次到访 EFE, 对马来西亚的高品质的家具感到非常满意。



图说 4: 参加这次活动的外国买家来自印度, 中国, 香港, 印度尼西亚, 韩国, 阿根廷和英国等 20 多个国家。



**EFE Expo Sdn Bhd (665787-H)**

8trium, Menara 1, M1-16-05, Jalan Cempaka SD 12/5, Bandar Sri Damansara,  
52200 Kuala Lumpur, MALAYSIA.

tel: +603 6270 9332

fax: +603 6270 9331

email: [info@efe.my](mailto:info@efe.my)

web: [www.efe.my](http://www.efe.my)

---

由马来西亚国际出口家具展有限公司所发布

想了解更多, 欢迎游览 [www.efe.my](http://www.efe.my) 查询。

媒体查询:

黄媿诒 (Florence)

公关和活动策划

电话: +012-774 6332

电邮: [florence@efe.my](mailto:florence@efe.my)