

国際ニュース&レポート



写真は全て展示会の様子



シンガポール国際家具見本市（IFFS）開催
デザイン性の高さで来場者を魅了

日 海外の専門記者が6
日基準に床を想定し
た。日本製品における価
格競争力、製品付加価値
を想定して採点した。総
じて指摘されるのは細部
における製品加工の甘さ
で仕上げる工程が十分
省略されている点である
た。本製品が具体的に
磨きと塗装、手拭した
次にデザインは多くシ
ャンなタリアンスタ
イルのものか、もしくは
ドリアダックの素朴な
造りだが、この分野では
MIFD(レレシア)閑
際家具展)に比し、日本

の高い血脈があできた
と満足の表情があがった。
展示内容、展示方法
セミナーを通して、同展
のデザイン性の高さを示
した。来場者も多様な魅
力のある展示に酔いし
れた。展示会では過去
最多となる150国のパ
ビリオリが形成され、日
本フランス、ポルトガ
ルの4カ国が初めて
パビリオンを形成した
また、10人の才能ある
世界的なデザイナーの作
品を特集した「ザ・デザ
イン・スター」も多くの
来場者の目を引き付け
た。

オープニングセレモ
ニーでは、主催のIFFS
社のアーニー・コー社長
が「見本市シーン」、出
展社のニーズは常に変化
を受けている。我々は変化を
受け入れ、対応していく
必要がある。ニーズに応
えていくために、自分達
を革新的に再構築してい
かなければならない」と
語った。

また、オープニングセ
レモニーでは、一活動
の一環としてIFFS2
019年の開催会場がマリ
ーナ・ベイ・サンズのコ
ンズエクスポアンドコ
ンベンションセンターに
なることが発表された
次回からは2019年3月
9日から12日の開催を
予定している

コー氏は「同展はア
ジアと欧米の家具業界を結
ぶ橋渡りとなっている。
この展示会はバイヤー、
来場者、出展社が有意義
な関係を通じて、ネット
ワークの機会を傳來開ら
しいプラットフォームに
来年の移転に伴い
出展社とバイヤーのニ
ーズに応え、一流コンテ
ンツを提供し、デザイン
中心の革新的なアイデア
を呼び込むものになると
考えている」と意気込み
を述べた。

IFFSは「アセアン
・フアンニチャー・ショ
(AFS)」と「ノック
アジア(NOKASIA)」
と併催することで、家
具ファッション、装飾品、
インテリアを幅広く総合
的な範囲に揃え、世界中
からの来場者を引き付け
ている。



審査するケーシー・ルー氏



技術革新のマトレクス

市場が対象(う)面では
すり合わせがしやすい。身
近な製品(う)印象だっ
た。

また、ベッドの出展が
従来に増したが、主力の
マットレスはオリジナル
な技術革新に取り組み
姿勢が強く、審査でもト
ップ賞を獲得。この企業は
創造性の部門で特殊開発
のマットレスが評価され

た。スプリングコイルと
ウレタン素材を組み合わ
せて二層にしたもので、
同社によると、また海外
に販売契約はなく、日本
で適切な販売先があれば
対応したいと語った。

ベッドのエンターは
ナチュラの木製寝台を
合わせた審査対象もあ
り、製造技術と品質の面
で、アセアンの記者達の

評価を得たようだ。基
の別の項目でトップを飾
り、通路にネル展示さ
れた。まぐわア多かつた
アプリンが多かつた。

が、本車張りの3Pが創
造性の部門で入選してい
た。

こうした審査の目的は
内外需へ向けて、販売を
促進することにあるが、
同時に国際的な記事の支

調査結果 税制改革の影響で業界上向きの期待
小売、メーカー、需要増の期待寄せる

米国／ファニチャー・ツデイ誌より

税制改革が業界に与える影響をどう見るか

影響の程度	割合 (%)
とても前向き	28.57
多少前向き	47.62
どちらとも言えない	14.29
多少否定的	4.76
とても否定的	4.76
今回は全く意味をなさない	0

税制改革が自社に与える影響は

影響の程度	割合 (%)
かなり良い影響がある	42.86
多少良い影響がある	23.81
ほとんどまたは影響はない	28.57
多少悪い影響がある	0
かなり悪い影響がある	4.76

単位は%



(公社)日本専門新聞協会加盟紙 (昭和47年5月10日第三種郵便物認可)

平成30年（2018年）

4月5日(木) 第1732号



発行所/◎株式会社 アイク
 編集発行人/長島貴好 発行日/旬刊・毎月3回(5日・15日・25日)
 一年間購読料[前送料]/本体価格32,407円(税込み)35,000円・海外
 購読/40,000円(送料込) 本誌・〒111-0244東京都台東区今戸2丁目24-7
 電話/営業03-3872-8822・編集03-3872-8610・販売03-3872-8745・総務
 03-3872-8741/FAX 03-3872-8874(代表・営業)・03-3872-8785(編集)
<http://www.homeliving.co.jp> E-mail: aik@

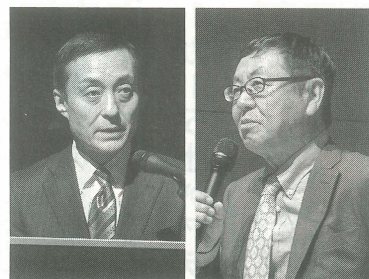
ホームビデオ

家具とホームファニシングの専門紙 THE HOME LIVING

【編集綱領】 公平・真実・指針

ニトリHD

2018年2月期決算 31期連続 増収増益を達成



白井俊之社長 似鳥昭雄会長

[illegible]

「フットウェア」の分野から、繊維からプラスチックまで、さまざまな素材を使った靴が、ファッションとして好調に売上をけん引しているほか、引く掻きに強く耐摩耗性に優れた合成皮革「Nシールド」を使用したソファの販売も好調に推移した。

EC事業では、SNSの発信をはじめとしたデジタルコミュニケーションシフトの活用や、スマートフォンアプリ「手あしdeショッピング」の導入等により店舗とECのシ

寝具・寝装品など売上げけん引

中国への出店強化へ

ニトリホールディングス(東京都港区)、白井俊之社長は、6月27日、ANAインターコンチネンタルホテル東京(東京都港区)で0〇8年2月の決算(連結)説明会を開催した。当期(平成29年2月1日から同年3月20日)の総売上高は5720億円(前期比11.5%増)となった。

一方、利益面では▽粗利益が94.7億円(同13.1%増)▽営業利益93.3億円(同8.9%増)▽経常利益94.8億円(8.3%増)▽当期純利益64.4億円(7.0%増)――と3期連続の増収増益になった。

当期の転機について、白井社長は「種々の新規出店に加え、人件費及び賃借料の高騰や既存店の計画設備の推進による展示什器等の増加、物流利政に寄与した」と説いた。

また、連結経営指標移によって、「自己資本構成比率」は2008年月時速80.1%となり、昨同月より0.6ポイント減少した。一株当たり純利益(PERS)は、前年同期より33.56円高い4.49円となった。

当期の国内出店状況は、都心部では最大級の売場面積を展開する各谷商品面では、コタネネット提案に注力し、さまざまな色柄の組み合わせが低価格で楽しめる「プレイス・ブランド」「DAYVA」に加え、本物の素材感やデザイン性が高い品質にこだわり「ワンランクアップ」を意識した新たなラインスを「提案するクロス・デザイン」として展開している。

公團連の店の出や東武池袋店をはじめとする百貨店の出、二トリエ貨物への出店、新小型店フォーマット「トリエXPRESS」の出店など、店舗数は39店舗増加した結果、店舗別の出店した結果、467店となった。オムニバス商品の開発が進む小商品フォーマット「ミニ商品」は、順調に売れ上り伸びるとともにロコストアベニューの運営を徹底し、業績

多岐にわたる。来期の連結業績予想については、▽総売上高6100億円(前期比7.1%)、▽営業利益1000億円(同5.4%)、▽当期純利益780億円(同5.9%)、▽増と減330億円(同4.8%)増(中面に関連記事)

■主な記事

ウィークスタイルバーチャリーで海外展開 大塚家具配送料見直し続く

カーモク家具・加賀知成相談役後継者 紅星と戦略提携で新時代へ

国産材家具の可能性を迫る ③ リーン・ロゼ銀座店オープン

12 基芸

2 経営
3 エンター
7 国際
10 経営

も好評に推移した。海外の出店先は、台湾で出店7店、開店店数中国で13店を出した結果、店舗数は中国27店、米国5店、中国27店と合わせて56店となる。国内・海外合計の店舗となった。似鳥倉は「改装出店」ムスシ化の推進を行った。二トリネットにおける売上も好評に推移した。

また、パーティカルマリーチャイデザインを継続して推進し、原料の集約化による原価低減と品質向上に取組むほか、パッケージングの小型化や梱包材の改善による物流コストの低減に

を思い切った強化した。果は出たが」と述べた。なお、規模は小さく、インターネット通販直販型は2009年3月期は「3割削り」伸びてはいるものの展開を加速するほか、中国への出店強化する。

▽営業利益99.0億

JAPAN SPECIALIZED NEWSPAPERS ASSOCIATION

あらゆる産業分野から厳選された
専門新聞・通信社が加盟

読者
総数 **1,200** 万人



公益社団法人 日本専門新聞協会
平成24年4月1日、公益社団法人になりました。

T105-0001
東京都港区虎ノ門1-2-12 第2興業ビル
TEL03-3597-8881 FAX03-3508-8898

www.senmonshinbun.or.jp/

NDstyle®

野田産業株式会社
<http://www.ndstyle.jp>

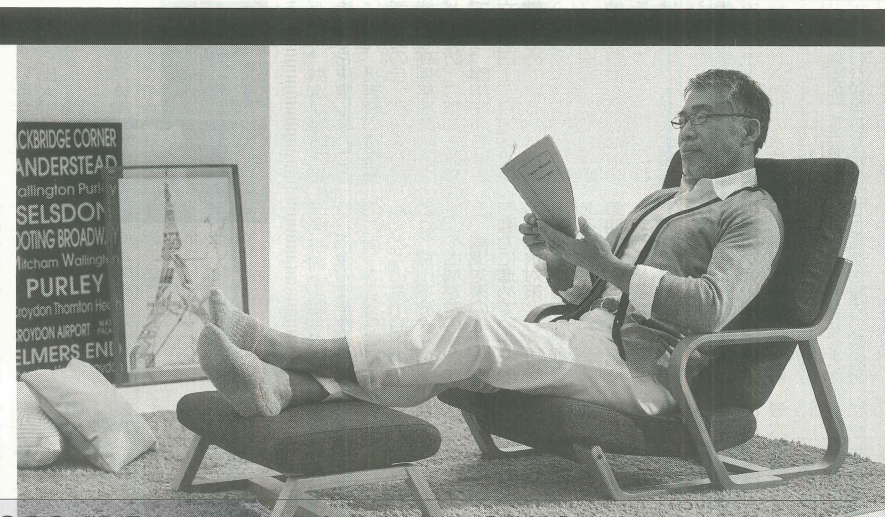
OKamura

Basso

日本人の生活スタイルに
マッチした
低座リラックス姿勢

「Basso バッソ」は今までないがしろにされていた、
低座シーティングの座り心地をきちんと考えた、
読書やテレビ視聴などの長時間使用に最適な
「低座りラックスシーティング」です。

お問い合わせ・ご相談は【お客様相談室】へ



インターネットでオカムラの最新情報をご覧ください。

株式会社オカム