9 - 12 March 2019

KLCC • KUALA LUMPUR, MALAYSIA

EXPORT FURNITURE EXHIBITION

OVERSEA ADVERTISEMENT

JAPAN

(公社)日本専門新聞協会加盟紙　(昭和47年5月10日第三種郵便物認可)

ぼくらポップスです。 THE HOME LIVING

平成30年（2018年）
3月25日（日）　第1731号

ホームリビング

家具とホームファニシングの専門紙　THE HOME LIVING

発行所／Ⓒ株式会社　アイク
編集発行人／長島貴好　発行日／旬刊・毎月3回(5日・15日・25日)
一年間購読料(前納制)／本体価格32,407円(税込み35,000円)・海外購読／40,000円(送料込) 本社・〒111-0024東京都台東区今戸2丁目24-7
電話／営業03-3872-8822・編集03-3872-8610・販売03-3872-8745・総務03-3872-8741・FAX 03-3872-8874(代表・営業)、03-3872-8785(編集)
http://www.homeliving.co.jp　E-mail: aik@homeliving.co.jp (日本国内)　oversea@homeliving.co.jp (Only for overseas)　【編集綱領】公平・真実・指針

EFE国際市場へ台頭

デザインと輸出振興に注力

EFE（エキスポート・ファニチャー・エキシビション）が3月9日から12日、マレーシアのクアラルンプール・コンベンションセンターで3万㎡、出展社数約500社で開催した。初日はエントリーした出展社を長島本紙社長他、シンガポールのケーシー・ルー氏など海外、マレーシア国内合わせて6人のジャーナリストがメディア審査し、リビング、ダイニング、ベッド、テレビボードほかで24社を審査した。

基準は「創造性―コンセプト」「機能性」「技術と品質」「用品性」の4項目。25点満点で各項を付ける。合わせてマレーシア国内の若手デザイナーがエントリーした試作品を同様の基準で審査した。対象社数24社。同日集計して入選作を発表した。

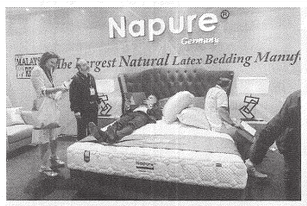
同時開催で長い歴史を持つMIFF展もPWTCと新設したMITECで行われた。相互の特徴はEFEがマレーシア家具協会の主催による民間組織のイベントで政府が支援、同国家具産業を挙げた取り組みであるのに対し、MIFFはイベント開催企業が運営するビジネス催事へ変化した。もともと同展は世界からバイヤーが来場するイベントでアセアンの著名ブランドが出展したが、現在は多くオフィスコントラクトや工業用素材活用の製品が目立ち、ホームユースではEFEがラバーウッド材を活用、国内外へ向けた売れ筋中心の開発を進めてきている。

MFC（マレーシア家具協会）の蔡春才会長は日本の家具産業との提携方向について「日本のトレンド情報を主にマレーシアの家具業界と交流して欲しい。日本の専門の家具生産地モアなどを訪問し、日本のバイヤーとのビジネスが深まるなら協会としてサポートする。また、日本のデザイナーの情報発信の場が必要ならサービススペースを用意する」と語った。

ラバーウッド材が家具用に余裕

またマレーシア貿易開発公社のディレクター、アア・バカル・ユソフ氏は「マレーシアの製品を輸出して国の経済振興を図る目的を負う。家具の輸出振興はかってはオーストラリア、シンガポール、米国、日本が主だったが、今後はアセアンやほかの国にも輸出促進を考えている。内部的にはEFEと木材産業のコラボを進行し、OEMやコントラクトの枠を越えたオリジナルデザインやブランディングを振興したい。中小企業が多く単独では輸出できないので、開発公社で支援する。いまEコマース販売がマレーシアで2300社に上る。特に海外との取引で大きくなった企業もある」など語った。

（長島・詳細次号）



メディア審査㊤㊦

蔡春才会長

オープニングセレモニー

■主な記事

インテリアカーサ柏店改装、卸販売スタート	4 総合
「ポルトローナ・フラウ東京青山」オープン	5 販売
ジェフサセントラル・島家勝昭社長	6 インタビュー
住まい生活関連小売業界の景況（2月）	7 データ
座談会 日本の家具産業を海外市場へ発信	8 総合
クラウン 北青山に新店オープン	11 総合

NDstyle®
野田産業株式会社
http://www.ndstyle.jp

JAPAN SPECIALIZED NEWSPAPERS ASSOCIATION
あらゆる産業分野から厳選された専門新聞・通信社が加盟
読者総数 1,200万人
公益社団法人日本専門新聞協会
平成24年4月1日、公益社団法人になりました。
〒105-0001
東京都港区虎ノ門1-2-12 第2興業ビル
TEL03-3597-8881 FAX03-3508-8888
www.senmonshinbun.or.jp/

家具小物が中古住宅販売で大注目されています！
家具小物の専門知識を活かして、営業＆活躍の場を広げるノウハウを1日で学びませんか？
ホームステージャー２級認定講座、受講申込受付中

家具付き中古住宅の販売が好調です！！
中古住宅に家具小物を入れ、購入検討者に好印象与え売買の後押しをする「空室ホームステージング®」が、住宅販売の現場で急速に広がっています。（一社）日本ホームステージング協会では「ホームステージング」の知識やノウハウを体系化した認定講座を日本全国で開催しています。
ホームステージャー2級は基礎となる考え方を1日で取得できる魅力満載のホームステージング入門資格です。

受講者の声
「名刺にホームステージャーと書いてあるだけで接客のきっかけになりました」（家具小売業）
「空室や中古物件の販売促進にすぐ実践していきたいと思います」（不動産業営業）

2018年度第3回
ホームステージングコンテストグランプリ作品

4月 5 日(木)	大阪府大阪市中央区大手前1-3-49　ドーンセンター 4F
4月11日(水)	東京都江東区木場6-4-2　木場KIビル4F
4月21日(土)	東京都江東区木場6-4-2　木場KIビル4F
5月 9 日(水)	東京都江東区木場6-4-2　木場KIビル4F
5月15日(火)	大阪府大阪市中央区大手前1-3-49　ドーンセンター 4F
5月25日(金)	広島県広島市中区袋町6-36　町づくり市民交流プラザ
受講料　23,760円（税込・テキスト代込）時間 10:00～17:00（全会場）	

講座日程の最新情報・受講申し込みは　電話 03−6810−5708
協会ホームページまたはお電話で！「ホームステージャー」で検索！

一般社団法人
日本ホームステージング協会
〒135-0042 東京都江東区木場6-4-2　KIビル4F
TEL 03-6810-5708　FAX 03-6810-5718

Presented by: MFC Malaysian Furniture Council
Organised by: EFE Expo Sdn Bhd
Endorsed by: Ministry of Plantation Industries and Commodities
MTIB Malaysian Timber Industry Board
MTC Malaysian Timber Council
MATRADE Malaysia External Trade Development Corporation
MIDA Malaysia Investment Development Authority
TOURISM MALAYSIA Malaysia Tourism Promotion Board
Asean Furniture Industries Council
Supported by: Ministry Of Tourism & Culture Malaysia
Malaysia Convention & Exhibition Bureau
Malaysia Truly Asia

EXPORT FURNITURE EXHIBITION
马来西亚国际出口家具展
www.efe.my　+603 6270 9332　info@efe.my